



An : Deutscher Fachverband  
Coaching DFC – Geschäftsstelle –  
c/o DR.MIGGE-SEMINARE® GbR  
Portastraße 41  
D-32457 Porta Westfalica  
PC-Fax: (+49) 03212 767 82 41

Nachname:  
Vorname:  
Mitglieds-Nr.:  
Adresse:  
  
Tel.:  
Mail:

**Antrag auf Verlinkung meiner Coaching-Website auf [www.dfc-verband.de](http://www.dfc-verband.de)**

**unter „Coach-Suche nach PLZ“:** Bitte verlinken Sie meine Website über die DFC-Homepage. Die unten genannten Kriterien hierfür habe ich verstanden und erfülle sie alle. **Daher habe ich sie angekreuzt.** Sofern sich daran etwas ändert, unterrichte ich die Geschäftsstelle des DFC umgehend.

Ich möchte unter diesem Vor- und Nachnamen verlinkt werden: \_\_\_\_\_

Dies soll der Link sein: **http://www.**\_\_\_\_\_

**Folgende Voraussetzungen sind erfüllt für eine Verlinkung. Das sichere ich zu:** (bitte rechts ankreuzen)

<b>1.</b> Ich bin Mitglied im DFC und habe bereits eine Coach-Ausbildung (Studium u. a. wird nicht angerechnet, es muss eine Coaching-Ausbildung sein!) von mindestens 150 Stunden Präsenztraining erfolgreich absolviert, die den Kriterien der Roundtable-Coach-Verbände, der QCA oder des DFC entspricht. Äquivalente Ausbildungen (z. B. DGSv-Supervisor/in u. a. werden u. U. angerechnet). <b>Eine Bescheinigung füge ich an.</b>	
<b>2.</b> Ich erkenne den Berufsethos des Forums Werteorientierung FWW an sowie die Satzung des DFC inkl. der Distanzierung von System- und Familienaufstellungen nach Hellinger (siehe <a href="http://www.dfc-verband.de">dfc-verband.de</a> > Ethik und Ziele „Potsdamer Erklärung“ sowie Satzung als PDF). <b>Ich habe das unterschriebene Dokument zum FWW beigelegt und erkläre damit indirekt auch meine Distanzierung zur Hellinger-Methode und meine Unterstützung der Potsdamer Erklärung.</b>	
<b>3.</b> Ich verweise mit einem Link von meiner Homepage auf den DFC ( <a href="http://www.dfc-verband.de">http://www.dfc-verband.de</a> ), damit Kunden diese Ethik mit meinem Handeln überprüfen können. Die Ethik des DFC erkenne ich an.	
<b>4.</b> Meine Homepage verweist mit dem o. g. Link direkt auf mich und nicht auf verschiedenen Personen oder ein Institut (GbR, GmbH u. a.), die evtl. nicht Mitglied im DFC sind. Die Homepage ist online und fertig.	
<b>5.</b> Meine Homepage ist keine Unterseite eines Webanbieters, sondern eine separate Domain (also nicht wie in diesem Beispiel: <a href="http://www.x-online/unterseite/homepages...">www.x-online/unterseite/homepages...</a> , sondern <a href="http://www.meineseite.de">www.meineseite.de</a> o. ä.)	
<b>6.</b> Die Homepage bezieht sich klar ersichtlich auf das Beratungsformat Coaching und nicht auf Therapie, u. Ä. Sofern Sie mehrere Formate anbieten, muss Coaching hierunter auf der Startseite deutlich unterscheidbar und gut erkennbar als ein Angebot sein.	
<b>7.</b> Die Website ist ehrbar, d. h. es werden keine Versprechen gemacht, die nicht eingehalten werden können oder die unwissenschaftlich oder unseriös sind.	
<b>8.</b> Nach meiner Coach-Ausbildung bilde ich mich jährlich mit ca. 30 Stunden im Format Coaching kontinuierlich weiter, bei freier Wahl eines Institutes, den Werten des FWW entspricht (diesem aber nicht angehören muss). Auch Coaching-Kongresse und teils Peergruppen-Interventionen können angerechnet werden. Die Geschäftsstelle des DFC fragt hierzu Ende des Jahres Nachweise bei mir ab. Sofern ich dieses Kriterium nicht mehr erfüllen, wird mein Link auf der DFC-Seite gelöscht werden.	

Datum:

Unterschrift: